



**DIAMO
IL MEGLIO
DI NOI**

ACCORDO QUADRO



Campagna nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule

REFERENTE:

Il **Centro Nazionale Trapianti (CNT)**, di seguito indicato come Soggetto promotore, con sede in Roma, Viale Regina Elena, 299, C.F. 80211730587, nella persona del Direttore Generale dott. Massimo Cardillo;

e

_____, di seguito indicato come Soggetto aderente, con sede in _____,
_____, codice fiscale e Partita IVA _____, rappresentato da _____;

Visti

- L'art. 8 Legge 1 aprile 1999, n. 91 "Disposizioni in materia di prelievi e trapianti di organi e tessuti", che istituisce il Centro Nazionale Trapianti (CNT);
- L'art. 2 Legge 1 aprile 1999, n. 91, secondo cui il CNT collabora, insieme al Ministero della salute, con gli enti locali, le associazioni di volontariato e quelle di interesse collettivo, le società scientifiche, le aziende sanitarie locali, i medici di medicina generale, le strutture sanitarie pubbliche e private alla promozione dell'informazione sulle attività di donazione, prelievo e trapianti di organi, tessuti e cellule;
- L'Accordo di collaborazione tra il Ministero della salute e il CNT, sottoscritto in data 23 ottobre 2015, approvato con decreto di impegno n. 7004, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio in data 4 novembre 2015 con visto n. 1783 e trasmesso con protocollo n. 0004069-26/11/2015-DG COREI-DG COREI-P;
- Il Decreto del Direttore Generale del Centro Nazionale Trapianti del 22/02/2016, n. 504, con il quale vengono fissati gli obiettivi, le modalità operative e procedurali per la realizzazione della campagna "Diamo il meglio di noi";
- Valutata dal CNT la compatibilità del Soggetto aderente rispetto alle finalità e agli obiettivi perseguiti dal Soggetto promotore con la suddetta campagna di comunicazione;
- *l'impegno del Soggetto aderente a intraprendere attività di supporto alla divulgazione di temi di natura sociale, tra cui la donazione di organi, tessuti e cellule, come indicato da _____ (inserire riferimento a normativa o ad atto costitutivo del Soggetto aderente da cui risulti, quale suo obiettivo o mission, l'impegno nella promozione di attività di supporto alla divulgazione di temi di natura sociale);*

Premesso che

- La promozione di una corretta informazione sulle tematiche della donazione e del trapianto risponde ai valori di solidarietà e di promozione sociale;
- il CNT, con la Campagna "Diamo il meglio di noi", intende coinvolgere amministrazioni pubbliche, enti, istituti, associazioni ed altre persone giuridiche pubbliche o private, di carattere nazionale, al fine di diffondere la cultura della donazione di organi, tessuti e cellule;
- La campagna "Diamo il meglio di noi" si propone, attraverso la collaborazione con i soggetti di cui sopra, di sensibilizzare la società civile, a partire dai dipendenti, membri, soci e sostenitori delle richiamate realtà promuoventi, sull'importanza di esprimersi in vita in merito alla donazione, secondo le modalità previste dalla legge vigente, nonché di contrastare la disinformazione riguardante questi temi attraverso una adeguata e corretta informazione;
- È interesse della parti addivenire ad un accordo con il quale regolare le finalità e le rispettive attività nell'ambito della campagna "Diamo il meglio di noi"

Tutto ciò visto e premesso si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1 Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo.



Campagna nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule

REFERENTE:

ART. 2 Oggetto della convenzione

Il Soggetto aderente alla campagna “Diamo il meglio di noi” si impegna a promuovere tra i propri membri, soci, iscritti, dipendenti e target di riferimento il tema della donazione e del trapianto di organi, tessuti e cellule utilizzando gli strumenti (cartacei e digitali) disponibili sul sito www.diamoilmegliodinoi.it e nelle modalità descritte nell’art. 3 del presente accordo.

ART. 3 Impegni del Soggetto aderente

Con la conclusione del presente accordo, il Soggetto aderente si impegna a promuovere la Campagna attraverso le modalità riportate nel modulo di proposta di adesione alla voce “**Il progetto**”.

Il Soggetto aderente individua quale referente per l’esecuzione del presente accordo il/la sig./ra _____ (indicare nome, cognome, ruolo e contatti).

Nel caso in cui, nel corso della campagna lo stesso dovesse essere sostituito, il Soggetto aderente ha l’obbligo di comunicare tempestivamente il nominativo del sostituto al Soggetto promotore.

ART. 4 Impegni del Soggetto promotore

Con la conclusione del presente accordo, il Soggetto promotore si impegna a:

- Collaborare con il Soggetto aderente in ogni fase della campagna “Diamo il meglio di noi”, fornendo assistenza comunicativa relativa alla promozione del presente Atto;
- Inserire il logo del Soggetto aderente nella sezione del sito www.diamoilmegliodinoi.it contenente l’elenco degli aderenti; il logo rimanderà direttamente al sito ufficiale del Soggetto aderente;
- Fornire tutte le informazioni e i contenuti relativi ai temi della donazione e del trapianto di organi, tessuti e cellule attraverso un incontro dedicato al personale del Soggetto aderente;
- Creare sinergie comunicative tra i canali social del Soggetto promotore e quelli del Soggetto aderente;
- Pubblicare tutti gli eventi, iniziative e incontri organizzati dal Soggetto aderente e inerenti (in tutto e/o in parte) il tema della donazione e del trapianto di organi, tessuti e cellule.

Il Soggetto promotore si riserva di valutare tutti i materiali prodotti dal Soggetto aderente con il logo della campagna “Diamo il meglio di noi” e di richiederne la modifica.

Il Soggetto promotore si riserva di valutare gli eventi promossi dal Soggetto aderente sul tema della donazione e del trapianto con facoltà di sospendere l’utilizzo del logo della campagna “Diamo il meglio di noi” nel caso in cui il Soggetto promotore ravvisi che i contenuti siano in contrasto con le finalità di cui al presente accordo e della campagna stessa.

ART. 5 Oneri economici

Il presente accordo non determina flussi finanziari tra il Soggetto promotore e il Soggetto aderente, sostenendo ciascuna parte l’ esecuzione degli impegni di propria competenza con oneri a proprio carico.

ART. 6 Durata e recesso

Il presente accordo decorre dalla data di sottoscrizione sino alla data del 31.12.2019. Alla sua scadenza, il presente accordo si intenderà rinnovato di un altro anno, e così ad ogni successiva scadenza, fatta salva la facoltà di recesso di una delle parti da inviarsi con raccomandata a.r. o tramite PEC-Posta Elettronica Certificata entro il termine di 30 gg dalla scadenza.

ART. 7 Modifiche dell’accordo e relazione conclusiva

A conclusione di ogni anno di attività, il Soggetto aderente invia al Soggetto promotore una relazione finale concernente le attività svolte ed intraprese nel periodo di vigenza dello stesso. Detta relazione deve essere fatta pervenire all’attenzione del Direttore Generale del Centro Nazionale Trapianti al seguente indirizzo di Posta Elettronica Certificata: cnt@pec.iss.it.



Campagna nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule

REFERENTE:

Le parti, previa valutazione di particolari evidenze o necessità connesse alla realizzazione della campagna “Diamo il meglio di noi” e con atto scritto, possono apportare modifiche o integrazioni al presente accordo.

ART.8 Privacy

Con la sottoscrizione del presente Contratto, ciascuna parte consente esplicitamente all'altra parte l'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati. Ciascuna delle parti consente espressamente all'altra parte di comunicare i propri dati a terzi, qualora tale comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi connessi all'esecuzione del presente contratto, ovvero renda più agevole la gestione dei rapporti dallo stesso derivanti.

Le parti prendono altresì atto dei diritti a loro riconosciuti dagli art.li 15 e ss del Regolamento 679/2016 sulla tutela dei dati personali, ed in particolare del diritto di richiedere l'accesso, la rettifica o la cancellazione l'aggiornamento, degli stessi.

ART. 9 Foro Competente

Le parti stabiliscono che per ogni eventuale e futura controversia derivante dal presente accordo, o connesse allo stesso, è competente il Tribunale di Roma.

Resta inteso che prima di intraprendere una azione legale o arbitrale, le parti si obbligano ad esperire il tentativo di mediazione di cui al D.Lgs. n. 28 del 4 marzo 2010 come disciplinato della Camera di Conciliazione nel suo Regolamento.

Art. 10 Spese di registrazione e bollo

Le parti sottoscriveranno il presente contratto in modalità digitale, in un unico originale elettronico.

L'accordo sarà sottoposto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi degli artt. 5 e 39 del DPR 131/1986, a cura e spese della parte richiedente.

L'imposta di bollo, ai sensi del DPR 642/1972, All. A, tariffa parte I, art. 2, è posta a carico del Centro Nazionale Trapianti. In considerazione della sottoscrizione digitale dell'atto, l'imposta di bollo sull'unico originale elettronico sarà assolta in modalità virtuale, in forza dell'autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate n. 37404 del 7 marzo 2014

(Data e luogo)

Per il Soggetto promotore,
Il Direttore Generale del Centro Nazionale Trapianti
dott. Massimo Cardillo

Per il Soggetto aderente,



Campagna nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule

REFERENTE: